



Think tanks : Quand les idées changent vraiment le monde

 **Télécharger**

 **Lire En Ligne**

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Think tanks : Quand les idées changent vraiment le monde

François-Bernard Huyghe

Think tanks : Quand les idées changent vraiment le monde François-Bernard Huyghe

 [Télécharger Think tanks : Quand les idées changent vraiment l...pdf](#)

 [Lire en ligne Think tanks : Quand les idées changent vraiment ...pdf](#)

Téléchargez et lisez en ligne Think tanks : Quand les idées changent vraiment le monde François-Bernard Huyghe

157 pages

Extrait

Extrait de l'introduction

Une définition impossible

Think tank ? Mot difficile à prononcer, notion difficile à cerner. Le terme connaît un succès à la mesure de son imprécision : suivant les circonstances il qualifie un centre de recherches qui salarie d'anciens prix Nobel, un groupe de pression qui milite pour la détention des armes à feu ou contre la torture, une institution para-universitaire, un groupe de brainstorming, un comité de rédaction, un club fermé organisant des dîners avec intellectuels médiatisés et acteurs de l'actualité, un réseau en ligne qui publie des textes de réflexion téléchargeables pour éviter les frais d'une revue sur papier, un centre de recrutement pour futurs membres de cabinets ministériels, le fan club d'un(e) candidat(e) aux primaires de son parti... Et en arrière-plan une question lancinante : pouvoir des idées ou idées du pouvoir ?

En réaction à cette inflation sémantique, la littérature sur le thème - elle est abondante - s'est largement consacrée à discuter ce qui n'est pas un vrai think tank ou en quoi il se distingue d'autres formes d'organisation (les pages qui suivront n'échapperont pas à cette malédiction). La «thinktankologie» ressemble à la théologie négative de Scot Érigène ou à celle de ces sages hindous qui ne cessent de répéter «Neti... neti...», ce n'est pas ceci, ce n'est pas cela pour suggérer ce qu'est Brahman, l'âme du monde. Le think tank appelle une liste de dénégations : ni parti, ni entreprise, ni académie, ni lobby, ni revue, ni chapelle intellectuelle, ni cabinet de consultants.

Tout le monde est à peu près d'accord sur le fait qu'ils concentrent de l'expertise et de la réflexion innovante sur des questions relatives aux décisions publiques, mais une fois énoncée cette évidence, le problème reste entier. Certes, les think tanks agissent sur la réalité par les «idées», mais un essayiste, un prédicateur, un journaliste, un universitaire, un militant, un consultant, un intellectuel ou un individu se piquant de journalisme citoyen ou pratiquant le débat en ligne font peu ou prou la même chose. Ils produisent un discours qu'ils croient original, rationnel, documenté et argumenté et dont ils espèrent qu'il inspirera de bons choix quant au bien commun. Et s'ils se retrouvent au sein d'un groupe, d'une association, d'une institution, d'une publication, d'un courant, d'un collectif etc., la différence est parfois subtile d'avec le think tank certifié.

Aucun statut officiel ne permet de le distinguer définitivement d'une académie savante, d'un groupe de pression, d'un club de parti, d'un réseau social, d'une chapelle intellectuelle, d'un centre de recherche et développement, d'une revue d'idées, d'un comité scientifique, d'une fondation pour la recherche, d'une société d'études vendant ses consultations, d'une structure universitaire, d'un cabinet d'experts fournissant chiffres et argumentaires, etc., voire d'un organe politique ou syndical, ou d'un groupe d'initiés et de conspirateurs.

L'étymologie de think tank renvoie à l'argot américain. L'expression se réfère selon certains à notre boîte à idées, notre tête (la caboche, la pensarde aurait dit San Antonio), selon d'autres interprétations aux locaux a priori bien abrités, sans doute des bunkers, où l'état-major concevait ses plans. Le nom (imagé) est apparu bien après la chose et n'est devenu usuel que dans les années 1960. Présentation de l'éditeur

Think tanks ? Tout commence par une difficulté de traduction : sont-ils des «boîtes où penser» ou des réservoirs où puiser des idées ? Le terme a été popularisé dans les années 1960. Depuis, sont apparus des milliers de think tanks, y compris en Europe et en Asie. Penser pour peser, découvrir des solutions pour

inspirer des politiques : le think tank se situe toujours quelque part entre le modèle de la recherche pure - en principe indépendante (mais centrée sur des questions actuelles intéressant le bien commun) -, et la volonté d'influencer les décideurs. Cela implique de savoir convaincre, d'entretenir des réseaux, de soutenir des amis politiques, de trouver et de conserver des vitrines médiatiques, de se faire financer... Évoluant entre l'école de pensée et le groupe de pression, naviguant de la recherche d'une pensée originale à la production d'un discours efficace, ces organisations se définissent surtout négativement (elles sont en principe non lucratives, non partisans et non dépendantes des autorités publiques) et se forment ainsi une identité. Dans la pratique, les objectifs, l'inspiration idéologique, la taille, le financement, le budget, le prestige et le champ de compétence des think tanks diffèrent énormément. Cependant tous apparaissent orientés vers l'action. Conseillers du Prince, experts autonomes, inspireurs, médiateurs et médias, réseaux d'influence : un peu tout cela à la fois, les think tanks ont, au moins à moyen terme, toutes les raisons de se développer !

François-Bernard Huyghe, docteur d'État en sciences politiques, chercheur en médiologie, est l'auteur de nombreux essais. Chercheur à l'IRIS (Institut de Relations Internationales et Stratégiques), dont il dirige l'Observatoire géostratégique de l'information, il enseigne par ailleurs sur le campus virtuel de l'université de Limoges et au Celsa. Enfin, il intervient au sein du Département Sécurité Économique de l'Institut National des Hautes Études de la Sécurité et de la Justice (INHESJ). Un mot de l'auteur

Les think tanks, ces centres de recherche destinés à inspirer ou influencer des politiques, prolifèrent : ils sont désormais des milliers en Amérique, en Europe, mais aussi en Asie. Entre intellectuels collectifs plus ou moins militants et groupes d'experts sensés répondre au coup par coup aux demandes des États, tantôt utilisées comme des instruments de conquête du pouvoir par un courant idéologique, tantôt célébrées comme les garantes d'une réflexion indépendante échappant aux passions politiques, ces institutions se sont développées en réponse à une crise des doctrines et des structures politiques traditionnelles. Ce sont aussi des groupes d'influence d'un type inédit : certains développent l'art de rendre les idées contagieuses au moins autant que celui de les produire. Les plus modestes fonctionnent comme fournisseurs de programme d'un candidat, les plus importants déterminent la stratégie, notamment militaire, de grandes Nations.

Au lieu de dresser un simple catalogue des think tanks, comme il en existe notamment sur la toile, je tente de poser dans ce livre la question de l'efficacité des idées dans des sociétés que l'on dit de communication ou en réseaux, du pouvoir des minorités actives et des instruments qui font le succès ou l'échec d'une vision politique.

François-Bernard Huyghe

Download and Read Online Think tanks : Quand les idées changent vraiment le monde François-Bernard Huyghe #IMXV9DN7L5Q

Lire Think tanks : Quand les idées changent vraiment le monde par François-Bernard Huyghe pour ebook en ligne
Think tanks : Quand les idées changent vraiment le monde par François-Bernard Huyghe
Téléchargement gratuit de PDF, livres audio, livres à lire, bons livres à lire, livres bon marché, bons livres, livres en ligne, livres en ligne, revues de livres epub, lecture de livres en ligne, livres à lire en ligne, bibliothèque en ligne, bons livres à lire, PDF Les meilleurs livres à lire, les meilleurs livres pour lire les livres
Think tanks : Quand les idées changent vraiment le monde par François-Bernard Huyghe à lire en ligne.
Online Think tanks : Quand les idées changent vraiment le monde par François-Bernard Huyghe ebook
Téléchargement PDF
Think tanks : Quand les idées changent vraiment le monde par François-Bernard Huyghe Doc
Think tanks : Quand les idées changent vraiment le monde par François-Bernard Huyghe Mobipocket
Think tanks : Quand les idées changent vraiment le monde par François-Bernard Huyghe EPub
IMXV9DN7L5QIMXV9DN7L5QIMXV9DN7L5Q