



M-Commerce - Construire et piloter sa stratégie commerciale sur mobile

 **Télécharger**

 **Lire En Ligne**

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

M-Commerce - Construire et piloter sa stratégie commerciale sur mobile

Thierry Pires, Emmanuelle Stioui

M-Commerce - Construire et piloter sa stratégie commerciale sur mobile Thierry Pires, Emmanuelle Stioui

 [Télécharger M-Commerce - Construire et piloter sa stratégie c ...pdf](#)

 [Lire en ligne M-Commerce - Construire et piloter sa stratégie ...pdf](#)

Téléchargez et lisez en ligne M-Commerce - Construire et piloter sa stratégie commerciale sur mobile Thierry Pires, Emmanuelle Stioui

240 pages

Présentation de l'éditeur

Comment construire et piloter efficacement sa stratégie de vente grâce au mobile ? Quels sont les facteurs clés de succès dans le commerce mobile ? Comment choisir entre site mobile et application ? Ou faut-il combiner les deux ? Quelles sont les stratégies commerciales "mobile-to-store" pertinentes et efficaces à mettre en place pour générer du trafic en magasin et booster son chiffre d'affaires ? Comment une expérience utilisateur enrichie et une ergonomie irréprochable permettent-elles d'augmenter ses ventes sur mobile ? Comment s'appuyer sur les campagnes CRM mobiles pour adresser "le bon message à la bonne personne au bon moment au bon endroit" en vue de fidéliser ses clients ? Quels indicateurs clés de performance utiliser pour mesurer le ROI d'une campagne mobile marketing ? Que nous apprennent les plus belles réussites du m-commerce en France ? Ce livre se veut accessible à tous, de l'étudiant au chef d'entreprise. Il s'adresse en particulier aux professionnels de la vente et du marketing désirant acquérir les clés du commerce mobile à travers des études récentes, des avis d'experts et des cas clients. Biographie de l'auteur

Head of e-commerce chez Snapfish France, Thierry Pires est diplômé du MBA spécialisé Marketing et Commerce sur Internet de l'institut Léonard de Vinci (Paris). Il enseigne en écoles de management. Après l'ESCP, Emmanuelle Stioui débute au département marketing chez Colgate. Elle rejoint ensuite le conseil en stratégie chez Accenture. Aujourd'hui, elle est consultante experte en marketing digital et sur la mobilité, sujets qu'elle enseigne à Sciences-Po, l'ESCP et l'EDHEC.

Download and Read Online M-Commerce - Construire et piloter sa stratégie commerciale sur mobile Thierry Pires, Emmanuelle Stioui #3NUCV06Z185

Lire M-Commerce - Construire et piloter sa stratégie commerciale sur mobile par Thierry Pires, Emmanuelle Stiouï pour ebook en ligneM-Commerce - Construire et piloter sa stratégie commerciale sur mobile par Thierry Pires, Emmanuelle Stiouï Téléchargement gratuit de PDF, livres audio, livres à lire, bons livres à lire, livres bon marché, bons livres, livres en ligne, livres en ligne, revues de livres epub, lecture de livres en ligne, livres à lire en ligne, bibliothèque en ligne, bons livres à lire, PDF Les meilleurs livres à lire, les meilleurs livres pour lire les livres M-Commerce - Construire et piloter sa stratégie commerciale sur mobile par Thierry Pires, Emmanuelle Stiouï à lire en ligne. Online M-Commerce - Construire et piloter sa stratégie commerciale sur mobile par Thierry Pires, Emmanuelle Stiouï ebook Téléchargement PDFM-Commerce - Construire et piloter sa stratégie commerciale sur mobile par Thierry Pires, Emmanuelle Stiouï DocM-Commerce - Construire et piloter sa stratégie commerciale sur mobile par Thierry Pires, Emmanuelle Stiouï MobipocketM-Commerce - Construire et piloter sa stratégie commerciale sur mobile par Thierry Pires, Emmanuelle Stiouï EPub

3NUCV06Z1853NUCV06Z1853NUCV06Z185