



Le Journalisme pour les Nuls

 **Télécharger**

 **Lire En Ligne**

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Le Journalisme pour les Nuls

Jean-Jacques CROS

Le Journalisme pour les Nuls Jean-Jacques CROS

AUX ORIGINES DU JOURNALISME. LES METIERS DU JOURNALISME. LES MISSIONS DU JOURNALISTE. LA CHOIX DE L'INFORMATION. LES NOUVEAUX MODES DE PRODUCTION DE L'INFORMATION. LA PARTIE DES DIX

 [Télécharger Le Journalisme pour les Nuls ...pdf](#)

 [Lire en ligne Le Journalisme pour les Nuls ...pdf](#)

Téléchargez et lisez en ligne **Le Journalisme pour les Nuls** Jean-Jacques CROS

352 pages

Extrait

Extrait de l'introduction

Les Français sont passionnés par l'actualité. Ils suivent les événements. Ils se tiennent au courant des développements de l'information. Ils lisent les livres qui évoquent les derniers rebondissements. Ils sont prêts à commenter et alimenter le moindre débat public. Ils sont partants pour s'enflammer à la moindre polémique. Ils apprécient les humoristes et les chansonniers qui caricaturent les personnages connus ou tournent en dérision les déclarations des uns ou des autres. Bref, rien de ce qui constitue la vie de la cité et du monde ne les laisse indifférents.

De même, les journalistes sont des personnages populaires. Ils sont des héros de romans (Rouletabille, Bel Ami), des personnages de bandes dessinées (Tintin, Rie Hochet, Guy Lefranc, Spirou et Fantasio), de films et de séries TV.

La profession de journaliste jouit toujours aujourd'hui, alors que l'on parle d'une crise de la presse et que l'on soupçonne les médias de manipuler l'opinion voire de la tromper, d'un prestige et d'une capacité d'attraction inégalée. C'est un métier qui fait rêver beaucoup de jeunes. Ils seraient en quelque sorte les chevaliers des temps modernes. Les candidats aux écoles de journalisme n'ont jamais été si nombreux. Et dans un contexte de situation de l'emploi difficile, nombreux sont ceux qui évoquent une «vocation» pour embrasser ce métier.

Plusieurs paradoxes préfigurent les relations compliquées qu'entretiennent les Français avec leur système d'information.

Les Français suivent les informations, mais la grande majorité d'entre eux considèrent que les journalistes ne sont pas indépendants, qu'ils ne disent pas la vérité et qu'ils ne résistent pas aux pressions du pouvoir politique et des forces de l'argent.

La profession de journaliste fait rêver beaucoup de nos concitoyens mais les pratiques de ceux qui les informent ne leur plaisent pas. Dans le hit-parade des professions, les journalistes sont souvent placés en fin de classement.

On peut résumer cela en disant que le métier les fait rêver. Mais s'il y a le rêve, il n'y a pas la considération. Les Français font confiance aux médias mais se méfient des journalistes. Jamais cette défiance envers eux n'a été aussi forte. Ils sont désormais englobés dans le même discrédit que les élites politiques dont ils ont pourtant la mission d'être le contre-pouvoir. Présentation de l'éditeur

Les Français sont passionnés par l'actualité. Mais, aujourd'hui, ils trouvent l'information de moins en moins fiable et de plus en plus anxiogène. Au point que beaucoup de personnes se détournent des grands médias (journaux, radio ou télévision) au bénéfice d'Internet (blogs, réseaux sociaux, Wikileaks, etc.).

Pourtant, le " reporter " conserve l'image d'un héros populaire, à l'image des icônes que sont Tintin, Spirou et Fantasio, et de nombreux étudiants aspirent à exercer cette profession.

Pour tenter de comprendre cette situation paradoxale, il convient de revenir sur les fondements du métier, souvent injustement décrié, de journaliste.

Écrit par un expert des médias, journaliste et enseignant dans des écoles spécialisées, ce livre aborde l'histoire du journalisme, son rôle, ses règles, sa pratique, ses risques, ses grandes figures..., et examine les dérives possibles de cette profession ainsi que les moyens d'y remédier.

Biographie de l'auteur

Jean-Jacques Cros est journaliste à France 3 Paris Ile-de-France. Il a présenté le journal régional pendant 15 ans. Il anime désormais une émission politique hebdomadaire dans laquelle les élus de la région parisienne commentent l'actualité. Parallèlement, il est aussi chargé de cours et maître de conférence dans des écoles de journalisme (CELSA, IPJ). Depuis 2003, il est directeur pédagogique à l'Institut supérieur de formation au journalisme.

Download and Read Online Le Journalisme pour les Nuls Jean-Jacques CROS #68H1OY40S5T

Lire Le Journalisme pour les Nuls par Jean-Jacques CROS pour ebook en ligneLe Journalisme pour les Nuls par Jean-Jacques CROS Téléchargement gratuit de PDF, livres audio, livres à lire, bons livres à lire, livres bon marché, bons livres, livres en ligne, livres en ligne, revues de livres epub, lecture de livres en ligne, livres à lire en ligne, bibliothèque en ligne, bons livres à lire, PDF Les meilleurs livres à lire, les meilleurs livres pour lire les livres Le Journalisme pour les Nuls par Jean-Jacques CROS à lire en ligne. Online Le Journalisme pour les Nuls par Jean-Jacques CROS ebook Téléchargement PDFLe Journalisme pour les Nuls par Jean-Jacques CROS DocLe Journalisme pour les Nuls par Jean-Jacques CROS MobipocketLe Journalisme pour les Nuls par Jean-Jacques CROS EPub

68H1OY40S5T68H1OY40S5T68H1OY40S5T